

## Programa *Startup in School* - Edição Google CPS 2018

### REGULAMENTO

O *Startup in School* é um programa de iniciação em Empreendedorismo Tecnológico para alunos do ensino médio. Em uma competição de 2 dias (dois sábados seguidos), os alunos criam uma *startup* baseada em aplicativo mobile, desenvolvendo um protótipo do app e seu modelo de negócio. São trabalhados conceitos introdutórios de programação, e competências empreendedoras. O contexto do desafio é criar soluções que melhorem o dia a dia na sua cidade.

A Edição Google CPS 2018 será realizada em “edições locais” em 8 ETEC’s no estado de SP no período de 07/04 e 23/06. As equipes vencedoras das edições locais competirão em uma semifinal online ocorrerá entre 20/08 e 03/09, por meio de um vídeo *pitch* sobre seus projetos. Dos 8 projetos concorrentes na semifinal, os 4 com maior número de likes no seu vídeo pitch no Youtube irão para a final. O anúncio dos finalistas ocorrerá assim que o período de votação se encerrar. As 4 equipes finalistas participarão de um Day Camp de aceleração e atividades no Google Campus SP, no dia 26/09, onde também farão a apresentação final do seu projeto para a banca de jurados, que definirá os vencedores. O Anúncio dos vencedores ocorrerá no próprio evento. As 2 equipes vencedoras da final terão três meses de mentoria da Ideias de Futuro, para desenvolver ainda mais os seus projetos. Ademais, haverá premiações espontâneas surpresa, tanto para grupos quanto para escolas, com caráter de honra ao mérito, ao longo das etapas.

Cada edição local corresponde à 16 horas/aula certificadas de atividades.

Em todas as ETECs participantes será realizado um Workshop de Competências Empreendedoras para os professores da escola. Cada Workshop corresponde à 20 horas/aula certificadas de atividades, sendo 8 presencial e 12 a distância.

### Cronograma:

- **FASE 1. Edições Locais - 07/abr a 23/jun:** Realização das edições locais, nas 8 ETEC’s participantes. A relação de ETEC’s participantes e as datas de realização das respectivas edições estão disponíveis no site [www.ideiasdefuturo.com/google](http://www.ideiasdefuturo.com/google). As inscrições deverão ser realizadas pelos alunos da escola participante na semana que antecede o 1º sábado da edição, através deste mesmo site.
- **FASE 2. Semifinal - Avaliação online dos vídeo pitches - 20/ago a 3/set:** Período de avaliação dos vídeo pitches dos projetos vencedores de cada edição local. Cada equipe vencedora local deverá enviar o seu vídeo pitch até o domingo 22 dias corridos depois da edição em que foi vencedor.
- **Anúncio das 4 equipes finalistas - 3/set**
- **FASE 3. Final - Day Camp no Google Campus SP - 26/09:** apresentação final dos projetos finalistas e anúncio dos vencedores.
- **FASE 4. Mentoria Ideias de Futuro para os vencedores- nov/18 a mar/19.**

## **1. Inscrições**

1.1 - FASE 1: Podem se inscrever em uma edição local do **Startup in School Ed. Google CPS** todos os alunos do ensino médio e técnico da própria Etec que sedia a edição, bem como os alunos de suas classes descentralizadas e extensões. A relação das ETEC's participantes e as datas de realização das respectivas edições estão disponíveis no site [www.ideiasdefuturo.com/google](http://www.ideiasdefuturo.com/google).

1.1.1 - Ao todo serão abertas 60 vagas para cada uma das edições locais do **Startup in School Ed. Google CPS**. O critério de seleção será por ordem de inscrição, porém contemplará representatividade proporcional de participação de alunos dos cursos elegíveis e representatividade proporcional de gênero (aproximadamente 50% cada).

1.2 - FASE 2: As equipes vencedoras das edições locais deverão enviar o vídeo *pitch* para participação na final online até 22 dias corridos depois do sábado em que foi vencedora. Só seguirão para a Fase 2 os alunos do grupo vencedor que tiverem participado dos dois sábados da edição local. Caso a equipe não envie o vídeo *pitch* no prazo estipulado, estará automaticamente desclassificada da Fase 2.

1.2.1 - As equipes dos projetos vencedores de cada uma das edições locais poderão apresentar os seus vídeos *pitch* na Feira Tecnológica do Centro Paula Souza. Estas apresentações não são obrigatórias e não irão interferir no resultado final.

1.3 - Cada estudante pode participar em um único projeto, através de equipe formada na edição local da instituição que cursa.

1.4 - As inscrições serão realizadas de forma individual. As equipes serão formadas pelos organizadores da edição, no início do primeiro sábado, privilegiando a integração entre diferentes cursos e grupos de alunos. Não será permitida a troca nem inclusão de integrantes na equipe após sua formação, sem a prévia determinação dos organizadores.

1.5 - Todos os projetos deverão ser iniciados na edição local. Serão desclassificados os projetos que tenham se iniciado antes da edição local na escola participante.

1.6 – Serão desclassificados os projetos que contratarem serviços de terceiros e/ou configurarem alguma forma de plágio.

## **2. Documentação**

2.1 - A inscrição deverá ser realizada diretamente no site [www.ideiasdefuturo.com/google](http://www.ideiasdefuturo.com/google), no período determinado em cada escola participante, através do preenchimento de formulário *online*.

2.2 - As informações pessoais preenchidas no Formulário de Inscrição e os direitos autorais de imagens e divulgação dos projetos serão de uso da Organização do Programa **Startup in School Ed. Google CPS**.

2.3 - No primeiro dia da edição local o participante deverá trazer o termo de autorização de uso de imagem disponível no mesmo site da inscrição, preenchido e assinado. Caso o aluno participante seja menor de idade, o termo deverá estar preenchido e assinado por um responsável.

### **3. Apresentação de projetos – Comissão Julgadora**

3.1 - FASE 1: Os grupos participantes das edições locais do **Startup in School Ed. Google CPS** farão uma apresentação à Comissão Julgadora no 2º sábado da edição.

3.1.1 - A Comissão Julgadora será composta de jurados convidados pela Ideias de Futuro, Google, Centro Paula Souza e pela própria Etec. O grupo vencedor da edição local será anunciado no mesmo dia das apresentações.

3.2 - FASE 2: O grupo vencedor de cada edição local deverá enviar o vídeo *pitch* para participação na semifinal online, em até 22 dias corridos após o 2º sábado da sua Edição (momento em que foi anunciado vencedor). O não envio do vídeo *pitch* no prazo estipulado implica em desclassificação.

3.2.1 - O vídeo *pitch* deve ter, no máximo, 3 minutos. Será disponibilizado um local no site [www.ideiasdefuturo.com/google](http://www.ideiasdefuturo.com/google) para que seja feito o upload desse vídeo na data estabelecida (até 22 dias corridos após o 2º sábado da Edição que participou e venceu).

3.2.2 - Os projetos finalistas poderão ser desclassificados e não apresentados à Comissão Julgadora da final caso não cumpram os critérios estabelecidos no processo de avaliação dos projetos finalistas (entrega dos vídeos *pitchs* na data limite e com conteúdo coerente com o projeto apresentado na final da edição em que foi vencedor).

### **4. Avaliação e Critérios**

4.1 - FASE 1: Os projetos apresentados nas edições locais do programa **Startup in School Ed. Google CPS** serão avaliados sob 6 diferentes critérios.

Os critérios avaliados e suas descrições são:

1. **Entendimento do público alvo:** O grupo demonstrou ter buscado ativamente o entendimento sobre o seu público alvo;
2. **Inovação:** O projeto propõe uma solução criativa e diferente do que já existe;
3. **Impacto no dia a dia na cidade:** O projeto impacta de forma positiva o dia a dia na cidade;
4. **Sustentabilidade financeira:** O modelo de negócios apresenta proposta de valor adequada, com execução viável e monetização consistente;
5. **Viabilidade técnica:** O projeto apresentado mostrou viabilidade de implementação e aplicabilidade;
6. **Protótipo:** Foi desenvolvido um protótipo que facilita o entendimento da solução final.

4.1.1 - O processo de avaliação dos trabalhos nas edições locais do programa **Startup in School Ed. Google CPS** ocorrerá em única etapa a ser realizada no 2º sábado da respectiva Edição.

4.1.2 - Após realização das edições locais do programa **Startup in School Ed. Google CPS** e definição dos vencedores de cada Edição, estarão concorrendo como finalistas os projetos vencedores que estiverem de acordo com as normas do programa. Havendo alguma irregularidade, os projetos serão desclassificados.

4.2 - FASE 2: Na semifinal online, os projetos apresentados através do vídeo *pitch* estarão concorrendo pelo número de *Likes* no Youtube. As equipes podem (e devem) divulgar os seus vídeos *pitchs* através das redes sociais e outros meios para conseguirem um maior número de “Likes”. Porém é vedado o investimento financeiro para divulgação. Caso seja identificado que

uma equipe realizou investimento financeiro em marketing online ou outros meios para a divulgação do seu vídeo *pitch*, será desclassificada.

4.3 - Caso um projeto semifinalista envolva pesquisa com indivíduos ou animais, a comissão organizadora poderá exigir formulários extras que evidenciem respeito ao Código de Ética e, na falta deles, o projeto será desclassificado.

## 5. Premiação

5.1 - **Edições Locais:** Todos os estudantes das edições locais do programa *Startup in School* Ed. Google CPS que apresentarem os projetos à Banca Avaliadora no 2º sábado da sua Edição receberão certificados de participação. As 8 equipes vencedoras das edições locais receberão troféu e certificado.

5.2 - **Semifinais:** As 4 equipes vencedoras da semifinal online participarão de um *Day Camp* de aceleração no Google Campus São Paulo, em um dia de atividades como palestras, mentoria, rodada de *networking* com startups residentes e atividades específicas para o *Startup in School* Ed. Google CPS. Os gastos dos participantes com deslocamento (se vindos de fora da cidade de São Paulo) e alimentação (todos) para esta atividade são de responsabilidade dos organizadores do *Startup in School* Ed. Google CPS.

5.3 - **Final:** As 2 equipes vencedoras da final do *Startup in School* Ed. Google CPS receberão três meses de mentoria da Ideias de Futuro, com foco na evolução de seus projetos, incluindo indicação e acesso a eventos especializados no Google Campus e outros contatos específicos para a necessidade de cada projeto. Eventuais gastos dos participantes com deslocamento e alimentação para estas atividades são de responsabilidade dos participantes. A premiação será concedida para os alunos autores dos projetos, que tenham atendido aos requisitos do programa, e para dois professores da ETEC de que a equipe vencedora faça parte, indicados pela direção da ETEC.

5.4 - As decisões da Comissão Julgadora são irrecorríveis.

## 6. Direito de Cancelar, Modificar ou Desqualificar

Se por algum motivo o Programa *Startup in School* - Edição Google CPS não puder ser executado como planejado, inclusive por infecção de vírus de computador, bugs, adulterações, intervenções não autorizadas, fraude, falhas técnicas ou quaisquer outras causas que venham a corromper ou a afetar a administração, segurança, justiça, integridade ou condução apropriada do Programa, os organizadores (Ideias de Futuro, Google e Centro Paula Souza) se reservam o direito de, a seu exclusivo critério, cancelar, encerrar, modificar ou suspender o Programa.

## 7. Não se trata de uma oferta ou contrato de trabalho

Em nenhum caso a apresentação de uma inscrição para o Programa, a concessão de um Prêmio, ou qualquer outro item deste Regulamento serão interpretados como uma oferta ou contrato de trabalho com os organizadores (Ideias de Futuro, Google e Centro Paula Souza). O participante reconhece que enviou a sua inscrição de forma voluntária e que não há nenhum relacionamento de trabalho, confidencial, fiduciário, de agência ou de representação existente entre o participante e os organizadores do Programa.